

Big Food - O Poder das Indústrias de Ultraprocessados

Sinopse

No Brasil, enquanto milhares de pessoas sofrem de doenças relacionadas à má alimentação, as indústrias de alimentos e bebidas ultraprocessados, que têm como produtos salgadinhos, lasanhas congeladas e refrigerantes, vêm se tornando uma das maiores barreiras para a implementação de políticas públicas que poderiam facilitar o acesso à alimentação saudável. Os prejuízos bilionários estão sendo pagos com nossas próprias vidas.

No documentário, diferentes especialistas analisam o poder que essas corporações do ramo de alimentos e bebidas ultraprocessados concentram, em nível nacional e internacional, e alertam sobre as suas perigosas relações com o poder público.

Ficha Técnica

Direção cinematográfica: Anderson dos Santos e Chica Santos

Produção executiva: Chica Santos e Rafael Mellim

Fotografia: Paula Monte, Laura Aidar, Rafael Mellim

Captações extras: Fabricio Menicucci, Marina Gurgel

Formato: Full HD

Duração: 22min 47seg

Idiomas: Português, inglês e espanhol

Entrevistados

Ana Paula Bortoletto - Consultora Técnica do Idec

Camila Maranhã - Professora e Pesquisadora na Universidade Federal Fluminense

Ekaterine Karageorgiads - Advogada e Mestre em Saúde Pública

Igor Britto - Diretor de Relações Institucionais do Idec

Jeff Collin - Professor na Universidade de Edimburgo

Kimielle Cristina Silva - Pesquisadora na Universidade Estadual do Rio de Janeiro

Mélissa Mialon - Pesquisadora da Universidade de São Paulo

Patti Rundall - Diretora do Baby Milk Action Reino Unido

Paula Johns - Diretora Executiva da ACT Promoção da Saúde

Teresa Liporace - Ex-Diretora Executiva do Idec

Sobre o Idec

O Idec (Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor) é uma associação de consumidores que não possui fins lucrativos. Promove, desde 1987, a educação, a conscientização e a defesa dos direitos do consumidor, por relações de consumo mais justas. Sem vínculos com governos, partidos políticos ou empresas, mantém sua independência pela contribuição de associados e apoiadores. Seu propósito é a preservação e garantia de direitos a partir de uma atuação que busca alternativas para prevenção e resolução de conflitos de consumo, especialmente nas áreas de alimentação saudável e sustentável, serviços financeiros, saúde, mobilidade urbana, energia, telecomunicações e direitos digitais.

Sobre o Coletivo Bodoque

O Coletivo Bodoque é um agrupamento criativo de artistas, que produz conteúdo audiovisual para diversos segmentos, como TV, cinema, web, e utiliza a ferramenta audiovisual como meio de conscientização, garantia de direitos e aprofundamento da democracia. Na última década, atendeu instituições do terceiro setor e fez parcerias com canais de TV. Como reconhecimento de seus trabalhos, foi premiado nos principais festivais e alcançou públicos em diferentes partes da América Latina.

