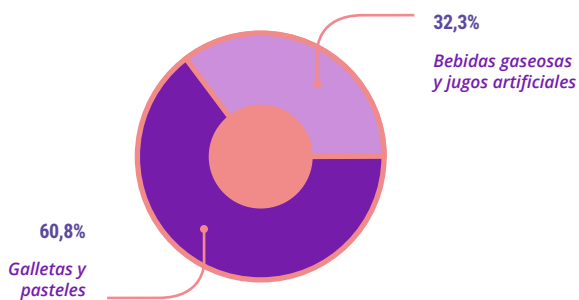


ENTENDIENDO LAS PREFERENCIAS ALIMENTARIAS DE LOS NIÑOS

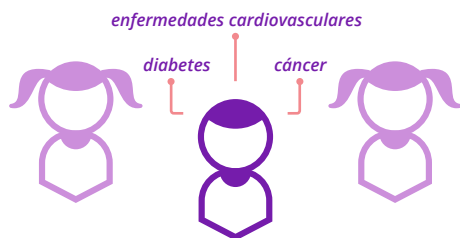
Lo que los niños comen...

Tienen impactos para su salud. Investigaciones ^{1,2} realizadas en Brasil, demuestran que el consumo de productos ultraprocesados empieza cada vez más temprano.

CONSUMO ALIMENTAR DE NIÑOS MENORES DE 2 AÑOS

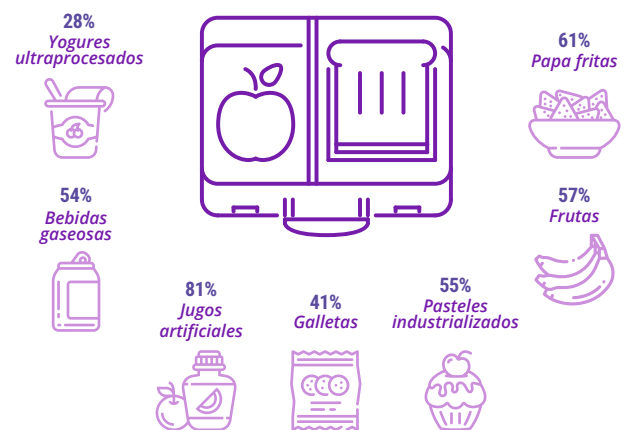


La Investigación de Presupuestos Familiares (IPF) de 2008-2009 demuestra que un en cada tres niños entre 5 y 9 años brasileños están con exceso de peso. Esa es una enfermedad que puede llevar este grupo a desarrollar distintas ECNT (Enfermedades Crónicas No Transmisibles) durante la vida.



Preferencias alimentares entre los niños

Idec, en asociación con UNICEF³, realizó una investigación cualitativa con 69 niños entre 7 y 12 años, de diferentes niveles socioeconómicos, de áreas urbanas del municipio de São Paulo y llegó a la conclusión que a los niños les gustan más merendar en la escuela:



Para niños de clases sociales más bajas, las frutas ocupan solamente el cuarto lugar en la lista de preferencia (47%). Pasteles industrializados y galletas son las opciones preferidas. Además, aun que estén relacionados entre los alimentos preferidos por los niños, dichos alimentos no son opciones de lanches considerados por padres y madres.

Los datos de la investigación comprueban que la publicidad de alimentos impacta significativamente en la decisión de la familia sobre lo que pretenden consumir.

Realización

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

En asociación con

unicef
para cada criança

**ALIMENTANDO
POLÍTICAS**

CÓMO SERÍA EL EMBALAJE “IDEAL” DE UN PRODUCTO, EN LA OPINIÓN DE LOS PEQUEÑOS

Calidades relacionadas al placer de comer (por ejemplo, “es dulce”, “tiene relleno”, “es rico”, “es crujiente”) o a la sensación de sustancia (“mata el hambre”, “llena la barriga”) son más importantes para los niños que el alimento ser saludable.

Para los niños lo que llama más atención en lo que se refiere a la selección de un producto es un embalaje en que se destaque:

- Imagen del alimento
- Colores vibrantes y llamativas
- Informaciones sobre el sabor
- Características que sobrevaloran el producto
- Presencia de personajes
- Regalos y promociones
- Detalles sobre el proceso de fabricación



REFERENCIAS

- [1] Bloch KV, Cardoso MA, Sichieri R. Estudo dos Riscos Cardiovasculares em Adolescentes (ERICA): resultados e potencialidade. Revista de Saúde Pública, 50(supl.1):3-5, 2016ERICA: Estudo de Riscos Cardiovasculares em Adolescentes. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rsp/v50s1/pt_0034-8910-rsp-501518-87872016050005UPL1AP.pdf>.
- [2] Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec), Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF). Influência dos rótulos de alimentos ultraprocessados na percepção, preferências e escolhas alimentares de crianças brasileiras. 2019. Disponível em: <https://idec.org.br/sites/default/files/arquivos/pesquisa_idec_unicef_7.pdf>.
- [3] Jaime PJ et al. Healthcare and unhealthy eating among children aged under two years: data from the National Health Survey, Brazil. Revista Brasileira de Saúde Materno Infantil, 16(2):149-157, 2013. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-38292016000200149>.
- [4] Sato PM et al. Consumers' opinions on warning labels on food packages: A qualitative study in Brazil. PLOS ONE 14(6):e0218813, 2019. Disponível em: <<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0218813>>.

LO QUE PIENSAN PADRES Y MADRES

Entre padres, madres y responsables quienes han participado de la investigación, un 60% han declarado que los niños no consumen, o consumen raramente, productos con edulcorantes. Sin embargo, es probable que ellos desconozcan la composición de los productos alimenticios.

- 71% de ellos han dicho que ponen en la lonchera galletas;
- 58% pasteles y croquetas;
- 42% bocadillos;
- 90% jugos industrializados;
- 57% bebidas lácteas y achocolatados.

La mayoría de los productos relacionados normalmente contiene edulcorante

Lectura de los rótulos

Los resultados de la investigación demuestran que:

- 45% de padres, madres y responsables han declarado que no tienen el hábito de verificar los rótulos de los productos consumidos, siendo que el 10% de ellos nunca verifican;
- 82% han concordado con la afirmación de que los elementos visuales presentes en los embalajes de alimentos, por ejemplo, colores, alegaciones e imágenes, influyen en la selección alimentar de los niños.

Investigaciones 4 demuestran que eso sucede porque las personas sienten que tienen “familiaridad con el producto” y por la “dificultad de lectura de los rótulos (letras muy pequeñas y escondidas; información confusa y generalmente presentada en lenguaje técnico).

Lo que se puede hacer

- Reglamentación de la publicidad abusiva direccionada hacia el público infantil.
- Implementación de información nutricional clara en los rótulos de los alimentos.

Realización

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

En asociación con

unicef
para cada criança

**ALIMENTANDO
POLÍTICAS**