

# A PUBLICIDADE DE ALIMENTOS NA TV BRASILEIRA

Um estudo analisou 7.991 comerciais ao longo de 432 horas de programação veiculada na Globo, Record e SBT, os três principais canais de TV aberta do País.

## 14% DA PROGRAMAÇÃO

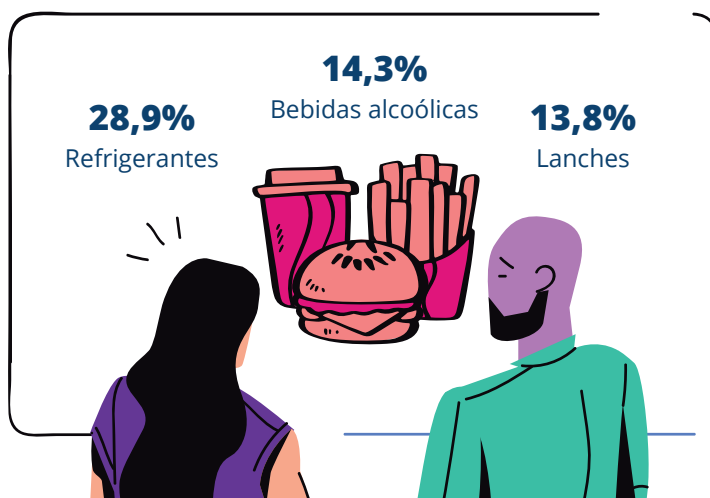
é composta por comerciais de alimentos e bebidas

## 9 EM CADA 10 COMERCIAIS

de alimentos ou bebidas incluíam pelo menos um produto ultraprocessado.



Mais da metade de todos os comerciais de alimentos e bebidas referia-se a refrigerantes, bebidas alcoólicas e lanches de redes de fast food.



Em um ano, cada brasileiro é exposto a 657 comerciais de alimentos ultraprocessados, em média.

## 93% DA POPULAÇÃO

assiste TV aberta no Brasil, uma das fontes favoritas de informação e entretenimento no País. Ela apresenta forte influência em nossas escolhas alimentares.



O consumo de alimentos ultraprocessados está relacionado ao desenvolvimento de doenças como obesidade, diabetes, pressão alta e doenças do coração.



Dados apontam para necessidade de políticas públicas que regulem a publicidade de alimentos não saudáveis, promovam o empoderamento dos consumidores e estimulem ambientes alimentares mais saudáveis para que, assim, escolhas alimentares melhores sejam feitas.

*\*Dados retirados da pesquisa Ultra-processed food and beverage advertising on Brazilian television by International Network for Food and Obesity/Non-Communicable Diseases Research, Monitoring and Action Support benchmark publicada em maio de 2020 na revista Public Health Nutrition*